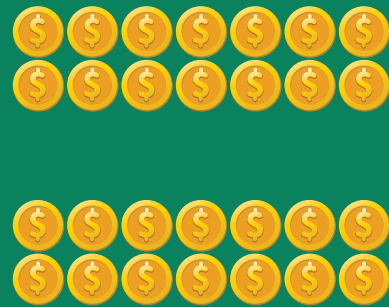


# 中消協2022年消費維權年主題 “共促消費公平”



中國消費者協會（以下簡稱“中消協”）日前公佈2022年全國消協組織消費維權年主題“共促消費公平”。中消協以及全國各級消費者組織將圍繞年主題開展五個方面的工作，維護廣大消費者的合法權益，築牢消費公平的社會基礎。

## 年主題“共促消費公平”具有四大涵義：

### （一）嚴格落實法律規定，實現更有保障消費公平。

公平是實現消費者法定權益的價值基礎。近年來，很多消費領域不公平的問題依然存在，且隨着消費新業態、新模式的不斷出現，消費者要求被公平對待的呼聲更加強烈。消費者組織要全面履行法律賦予的職責，積極聯動社會各方力量，推動完善相關法律制度，共同促進消費公平，讓消費者權益法治保障基礎更加堅實。

### （二）積極引導“科技向善”，實現更深層次消費公平。

經濟發展、技術進步和消費業態的快速升級雖滿足了消費者多樣化的消費需求，但一些平台和經營者違背“科技向善”的倫理價值追求，對消費者的消費信息、消費心理、消費行為、消費能力等進行不當採集、篩選及使用，破壞了誠信的消費環境。共促消費公平就是要引導經營者牢固樹立“科技向善”的價值理念，加強監督及促進各類消費業態、模式規範發展，保障全體消費者享有平等的消費權利。

### （三）強化特殊群體保護，實現更大範圍消費公平。

共促消費公平是促進全體消費者的消費公平。既要推進普及性的基礎民生保障，也要強化未成年人、老年人、殘疾人及低收入人群等特殊消費群體的保護力度，使他們享有均等的機會和平等的身份參與消費活動，實現更大範圍的消費公平。

### （四）踐行綠色低碳消費，實現更可持續消費公平。

共促消費公平是要宣導消費者積極實踐綠色低碳生

活和可持續性消費方式，為子孫後代留下更多的地球資源，讓其能夠公平地享有消費權利，實現更可持續發展。

## 中消協圍繞“共促消費公平”年主題，與全國消費者組織計劃開展以下工作：

- 積極開展年主題宣傳，協同各方力量，引導節約適度、綠色低碳消費，促進可持續消費。
- 強化維權熱點問題的政策法律分析與議程設置，有效參與消保範疇的法律法規和標準制修訂。
- 圍繞新能源汽車、網路遊戲、校外培訓、老年消費、未成年人消費、殘疾人消費、農村消費、個人信息保護、預付式消費、公共服務消費等領域開展民生領域消費監督活動，開展不公平合同格式條款點評活動，提升消費監督效能。
- 強化消費教育引導協作，推動重點行業建立公平對待消費者自律公約，落實《消費教育大綱》要求，不斷滿足消費者多樣化、個性化的消費信息需求。
- 推進消費投訴信息綜合利用，提高消費糾紛化解效率，加大消費投訴信息公示工作指導力度，守護安全底線，共促消費公平。

中消協希望透過上述工作凝聚社會力量，推動社會共識，築牢消費公平社會基礎。對於近年消費領域發展暴露出諸多不平衡及不公平的問題，消協組織要加強理論研究和分析研判，促進制度完善，夯實消費公平法治保障。面對消費不公平的問題，應突出問題導向，堅持維權主張，加大消費公平救濟力度。此外，須幫助各層面的消費者掌握合理的消費知識，強化消費教育及加強宣傳引導，壯大消費公平監督力量。 ①

註：部份內容摘錄自中國消費者協會官方網頁